

طرح کارت چندمنظوره هواداری ویژه باشگاهها و اماکن ورزشی

گروه کارتهای اعتباری کاسیان
کاسیان کارت

مدیرتهیه طرح : سید مصطفی مصطفوی فیینی

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.
تلفن: ۰۳۶۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷ - ۴۴۴ ۷۱ ۰۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۳۶۱ - ۴۴۴ ۷۱ ۰۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

مقدمه

امروزه بنگاه های اقتصادی و تشکل های اجتماعی (نظیر تشکل های صنفی، انجمن ها، باشگاه ها و ...) در راستای تسهیل دسترسی اعضایشان به خدمات ویژه و ایجاد و ارائه سرویس های اختصاصی بمنظور ایجاد رضایت مندی در آنها و ایجاد جذابیت های لازم برای پیوستن افراد جدید و ایجاد ارزش افزوده برای افراد، همچنین افزایش کنترل، دستیابی به آمار دقیق و صحیح و ... اقدام به الکترونیکی کردن خدمات خود نموده اند و ظهور مباحثی تحت عنوان باشگاه ها و کلوپ های هواداری، نشان از این اتفاق دارد. در این میان، خدمات کارت طبق آمار جزء پرطرفدارترین و کاربردی ترین بسترهای ممکن جهت ارائه این نوع خدمات محسوب شده و سیستم کارت جزء ضروری سیستم های مدرن خدمات ویژه به شمار می آید.

لازم بذکر است با توجه به اینکه اکثر قریب به اتفاق هواداران باشگاهها از جمعیت جوان کشور می باشند لذا علاقمند به فناوری های نوین در دنیای مدرن می باشند و ارائه خدمات کارت می تواند نیازهای تکنولوژیکی آنان را پاسخگو باشد که این امر بازار بزرگی را برای باشگاه فراهم نموده است.

استفاده از فناوری کارت سبب کاهش هزینه های مالی و نیروی انسانی، کنترل دسترسی برای کارکردها یا ابزار، تسهیل تبادلات مالی و فعالیت های تجاری، جابجایی آسان و امن اطلاعات و داده های مختلف و سوق یافتن به سوی جامعه ای بدون پول نقد را نیز دنبال دارد. در اجرای پروژه های کارت هواداری یا کارت عضویت یک تشکل خاص، به هر یک از اعضا و براساس نوع استفاده یک کارت تخصیص داده خواهد شد. کارت براساس سرویس های مورد نیاز میتواند دارای تکنولوژی های مختلف اعم از RFID ، Smart ، Memory ، Magnet و یا بصورت Hybrid صادر گردد.

به اینگونه کارتها صرفاً به عنوان یک ابزار شناسایی پرداخته نخواهد شد، بلکه سعی برآنست تا ارائه سرویس های مختلف از طریق کارت مورد نظر امکانپذیر گردد و با ایجاد یک برنامه کارت مناسب، در افراد مختلف برای درخواست عضویت ایجاد انگیزه شده و به درآمد برای باشگاه داران منجر گردد.

واضح است که برنامه کارت مورد نظر بایستی مطابق با موضوع اصلی باشگاه هواداران و اعضا، تهیه و اجرا گردد.

کارت های هواداری پیشنهادی، در بخش مدیریت کلان، اهداف ذیل را دنبال می نماید:

- استخراج آمارهای دقیق و قابل اعتماد
 - شناخت ظرفیت های بالقوه و بالفعل اعضا
 - امکان ایجاد چندین نوع اعتبار و محدودیت جهت خرج و یا عدم خرج نمودن آنها در مکانهای مشخص
 - امکان درآمد زایی چشم گیر با استفاده ایجاد پایگاههای خدماتی، کالایی، رفاهی و حتی نیازمندی های روزانه ، و هدایت اعتبارات هواداران برای هزینه کرد در این مراکز
 - مدیریت اختصاصی اعتبار/ نقدینگی/تخفیف بر اساس پنل مخصوص اینترنتی
 - تشکیل پنل اختصاصی مدیریت اطلاعات مشتریان بر روی اینترنت
 - تهیه گزارش های دوره ای آماری از گردش های مالی اعتبارات/تخفیفات
 - ایجاد اطلاعات اختصاصی از مراجعین با قابلیت های:
 - 0 تفکیک سنی/جنسیتی/قدرت خرید/تحصیلاتی و ... مشتریان
 - 0 تبلیغات و اطلاع رسانی متمرکز و هدفمند برای هواداران
 - 0 گزارشهای مختلف از خریدها با توجه به مبالغ ثبت شده در سیستم و مراکز
 - 0 ارسال SMS های تبلیغاتی فقط برای اعضا بر اساس ویژگیهای دموگرافیک آنها
 - 0 تحقیق بازار؛ نظرسنجی و یا برگزاری مسابقه توسط SMS برای هواداران
 - 0 تخصیص جوایز بر اساس میزان عملکرد و یا قرعه کشی اتفاقی در میان اعضا
 - طبقه بندی های مختلف
 - تخصیص اعتبارات و تسهیلات گوناگون
 - امکان انعقاد قرارداد هایی با مراکز تفریحی، گردش، کالا و ...
 - امکان درآمد زایی چشم گیر با توجه به ظرفیت ها و قرارداد ها
 - تحلیل سیستم و ارائه گزارشات مفید و موثر
- همچنین کارت میتواند در انواع مختلف از قبیل کارت طلایی، نقره ای و برنزی برای اعضا ویژه و یا سایر طبقه بندی ها صادر گردد.

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱ ۴۴۴ ۷۱ ۰۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷ - ۰۳۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

ویژگی های کارتهای هواداری

کارتهای هواداری پیشنهادی این شرکت کارتهای چند منظوره ای است که قابلیت کارت شهروندی نیز داشته و دارای زیر سیستم های ذیل می باشد :

۱- متصل به سوئیچ بانکی (عضو شبکه بانکی کشور) :

هر کارت صادر شده به عنوان یک عابر بانک قابل استفاده در شبکه شتاب کشور بوده و کلیه خدمات بانکی اعم از برداشت از خود پردازها ، خرید از کلیه فروشگاههای مجهز به دستگاههای کارتخوان عضو شتاب ، خدمات اینترنتی و ... را دارا می باشد . هر هوادار که عضو قانون هواداری باشد یک عابر بانک با طرح و لوگوی باشگاه دریافت نموده که در زمان ثبت نام ، فرم های مخصوص بانکی آنها نیز تکمیل گردیده و بدون نیاز به حضور در بانک توسط این شرکت حساب بانکی او افتتاح و فعال و کارت آن صادر می گردد . کلیه عملیات بانکی تحت نظارت و با عاملیت بانک انجام پذیرفته و پشتیبانی از قسمت بانکی کارتها تحت نظارت بانک عامل و در سوئیچ بانک انجام خواهد شد .

۲- متصل به سوئیچ اعتباری (عضو گروه کارتهای اعتباری کاسیان) :

این شرکت جزء معدود شرکتهای دارای سوئیچ اعتباری بوده و تمامی کارتهای صادر شده توسط این گروه به این سوئیچ متصل می باشد . همانطور که در بالا اشاره شد این کارتها چند منظوره هستند یعنی دارای لایه های متفاوتی بوده که هر لایه یک نوع عملیات را پشتیبانی می کند . این کارتها علاوه بر یک حساب بانکی متصل به شتاب دارای یک حساب اعتباری نیز نزد باشگاه بوده که این حساب اعتباری توسط سوئیچ مرکزی این شرکت پشتیبانی می گردد . لازم به ذکر است که گردش ریالی در سوئیچ بانکی و شبکه شتاب اصولاً منفعی را برای باشگاه و دارنده کارت به دنبال ندارد و وجه واریز شده به حساب شخص ممکن است به دلیل متصل بودن به شبکه شتاب در مراکزی خرج شود که مورد نظر باشگاه نباشد و باشگاه نمی تواند آن مبالغ را منحصر به مجموعه های خاص کند . اما حساب اعتباری صادر شده بر روی کارت در انحصار باشگاه بوده و دارای قابلیت ها و مزایای زیر می باشد :

- قابلیت شارژ حساب اعتباری کارت از طریق شبکه شتاب (حساب اینترنتی) به دو روش :

الف) در این روش برای باشگاه گیت اینترنتی ویژه ای تعریف می شود و افراد می توانند از طریق این گیت حساب اعتباری خاص خود را توسط کارتهای عضو شتابی که دارند یا از حساب بانکی همین کارت ، حساب اعتباری خود را شارژ نمایند و وجه کسر شده از حساب بانکی آنها به حساب مرکزی که به نام باشگاه هست منتقل شده و کارت هواداری بصورت اعتباری شارژ می گردد . لازم به ذکر است که هوادار ، این اعتبار را فقط میتواند در مراکزی استفاده نماید که باشگاه خواهان است و اجازه می دهد .

وجوه نقدی واریز شده در حساب باشگاه و در اختیار باشگاه بوده و کارت اعضا بصورت پول الکترونیکی شارژ می شود و بعد از اینکه عضو از مرکز مورد نظرش خرید انجام داد و اعتبارش را مصرف کرد وجه صورتحساب آن بصورت اتوماتیک و در بازه های زمانی مشخص شده (که توسط باشگاه و بر اساس قرارداد با آن مرکز مشخص می شود) از حساب مرکزی باشگاه کسر شده و به حساب فروشگاه واریز می گردد .

نکته : لازم به ذکر است کلیه عملیات فوق به صورت اتوماتیک و بدون نیاز به اپراتور و کاربر انجام می گردد.

ب) قابلیت شارژ حساب اعتباری با حضور درخواست کننده در کانون :

عضو در صورتیکه به اینترنت دسترسی نداشته باشد می تواند وجه واریزی را با حضور در بانک عامل به حساب مشخص شده واریز نموده و با مراجعه به داخل کانون به صورت حضوری کارت خود را شارژ نماید . در مرکز کانون نرم افزاری فعال می گردد که قابلیت های فراوانی را به مدیریت کانون می دهد که در جای خود به آن اشاره خواهیم کرد که البته یکی از قابلیت های آن همین شارژ کردن کارتها بصورت اعتباری می باشد . عضو بعد از شارژ کارت خود می تواند وجه اعتبار را در مراکز مورد نظر باشگاه مصرف نماید و نحوه تسویه حساب و پرداخت ها نیز به همان صورت فوق انجام می پذیرد .

- قابلیت شارژ حساب اعتباری بصورت غیر نقدی :

دو روش فوق برای افرادی بود که کانون نمی تواند به آنها اعتبار غیر نقدی بدهد و حساب اعتباری آنها را بصورت نقدی شارژ می کند . اما ممکن است ، کانون هوادارانی داشته باشند که دارای اعتبار بیشتری هستند و کانون می تواند به آنها اعتبار غیر نقدی بدهد و بعد از خرید و استفاده اعتبار با آنها تسویه حساب نماید ، مانند کارمندان دولت ، ادارات و سازمانهای دولتی و خصوصی و ...

کانون می تواند برای تمام این افراد و با توجه به قراردادی که با خود اداره و سازمان منعقد می کند کارت هواداری - اعتباری صادر نماید و بدون اینکه در کارتها وجه نقدی باشد معادل حقوق و یا قسمتی از حقوق آنها را در کارتهای بصورت اعتباری شارژ نماید (که البته تضمین آن مبلغ می تواند با امور مالی سازمان و کسر از حقوق باشد) و بعد از خرید از حقوق آنها کسر شده و به حساب باشگاه واریز گردد .

این قابلیت علاوه بر جذب هوادار و رضایت مندی آنها می تواند در آمد زایی فراوانی را در دراز مدت برای باشگاه به همراه داشته باشد که به تعدادی از آنها اشاره می کنیم :

الف) باشگاه می تواند این وجوه را بصورت یک ماهه از ارگان دریافت نماید و با قرارداد مدت داری که با فروشگاهها می بندد با آنها مدت دار تسویه نماید و با این روش نقدینگی خود را افزایش دهد .

ب) باشگاه می تواند به دلیل اعتباری بودن خرید ، درصد کارمزدی را از دارنده کارت دریافت نماید که در دراز مدت مبلغ قابل توجهی می باشد .

ج) دریافت درصدی از تراکنش ها از فروشگاههای طرف قرارداد که باز هم در دراز مدت ، در آمد قابل توجهی را به همراه دارد .

و ...

در مجموع با این روش سه ضلع مثلث باشگاه ، فروشگاه و هوادار منتفع شده و رضایت کاملی را دارند .

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۴ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱.

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

- قابلیت شارژ کارت بصورت اعتباری و تقسیط (وام خرید به هوادار) :

این نوع اعتبار به صورت اقساط بوده و هوادار بر اساس تضامین ارائه شده می تواند از فروشگاههای طرف قرارداد (که باشگاه با آنها نیز بصورت اقساط تسویه می نماید) اعتبار خود را خرید و بصورت اقساط با باشگاه تسویه نماید .
این روش بیشتر برای کارمندان و حقوق بگیران بسیار مناسب بوده و باعث جذب بیشتر هوادار می گردد .

- قابلیت امتیازی و لویالتی :

این قابلیت به اینگونه است که هوادار می تواند به ازای هر خریدی که انجام می دهد (که تسویه می تواند بصورت نقدی یا غیر نقدی باشد) درصدی از خرید ، به آنها امتیاز داده می شود . این امتیاز می تواند هم بصورت تخفیف باشد و به کارت آنها باز گردانده شود و هم می تواند بصورت امتیاز عددی بوده و در سطوح متفاوت در حساب آن منظور گردد . به عنوان مثال اگر شخصی ۵۰.۰۰۰ تومان خرید نماید و فروشگاه ۵ درصد تخفیف یا امتیاز به هوادار بدهد بعد از خرید در روش اول یعنی برگشت به کارت ، ۵ درصد تخفیف (یعنی ۲۵۰۰ تومان) از خرید به کارت وی برگردانده می شود و هوادار می تواند دوباره خرید نماید . اما در روش دوم یعنی امتیاز عددی به ازای ۵۰.۰۰۰ تومان خرید ۵ امتیاز دریافت می کند که در حساب او منظور می گردد ، در این روش امتیازات هوادار جمع شده و با صلاحدید باشگاه این امتیاز می تواند به جای خرید ، فقط در جاهای خاص قابل استفاده باشد مثلاً زمانی که امتیازاتش رسید به ۵۰ ، یک دست لباس ورزشی باشگاه را هدیه می گیرد .

- قابلیت حضور و غیاب هوادار :

هوادار می تواند با این کارت ورود و خروج خود را در کانون و یا مجامع و همایش های مربوطه ثبت نماید و باشگاه از این روش می تواند هواداران فعال را از هواداران غیرفعال تشخیص دهد .

- قابلیت تفکیک اعتبارات خاص در یک کارت :

این کارتها به دلیل چند لایه و هوشمند بودن سیستم ، قابلیت تعدد اعتبار بصورت همزمان را دارا می باشند . به عنوان مثال باشگاه می تواند بصورت همزمان اعتبارات متفاوتی مانند اعتبار لوازم ورزشی ، اعتبار کتاب و لوازم فرهنگی ، اعتبار مواد غذایی و ... را بر روی کارتهای هواداران فعال نماید و حتی به هر قشری از هوادار نوع خاصی از اعتبار را بدهد .
این اعتبارات می توانند در ضمن همزمانی ، تفکیک شده و انحصاری نیز باشند مثلاً اعتبار لوازم ورزشی فقط در فروشگاههای ورزشی قابل استفاده است و نمی توان آنرا در فروشگاه مواد غذایی مصرف کرد .

- قابلیت صدور کوپن به جای اعتبار نقدی :

باشگاه می تواند به جای شارژ نقدی یا غیر نقدی ریالی ، خدماتی را بصورت عددی و کوپن به هوادار ارائه نماید در این روش بر روی تمام کارتها بصورت الکترونیکی دفترچه کوپن هایی صادر می گردد که باشگاه می تواند یکسری خدمات را بصورت پکیج های مشخص شده با اعلام کوپن ارائه نماید .

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱.

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

- قابلیت سهام و سود سهام :

در این روش اعضاء می توانند در باشگاه سرمایه گذاری کرده و مبلغ سرمایه گذاری آنها در نوع اعتبار سرمایه یا سهام فعال گردد . اعضا نمی توانند این مبلغ را در جایی مصرف نمایند و فقط قابل رؤیت و مشاهده می باشد . باشگاه می تواند با این مبالغ سهام ، سرمایه گذاری های خاص را انجام داده و سود سالیانه آن را در کارتها شارژ نماید و فقط اجازه استفاده از سود سهام رابه هوادار می دهد آن هم در فروشگاههای طرف قرارداد (در صورت صلاحدید مدیریت) .

البته باشگاه می تواند سود سهام را بصورت نقدی نیز شارژ نماید تا قابل برداشت از شبکه شتاب کشور باشد.

- قابلیت خدمات اینترنتی برای هواداران :

در این سیستم هر فرد که کارت هواداری دریافت می نماید هر کدام از حسابهای کارت (بانکی – اعتباری) دارای یک دفتر کار الکترونیکی در اینترنت بوده که کد کاربری و رمز مشخصی را دارد . هواداران می توانند کلیه تراکنش های خود را در دفتر کاری خود مشاهده و مدیریت نمایند در صورت صلاحدید باشگاه حتی قابلیت نقل و انتقال اینترنتی نیز می تواند در اختیارشان قرار گیرد .

گزیده ای از خدمات :

- مشخصات کامل هوادار : نام و نام خانوادگی ، شماره کارت ، آدرس ، وضعیت کارت (فعال ، تعلیق و ...)
- خدمات کارت : درخواست اینترنتی کارت ، صورتحساب کارت (تراکنش خود کارت ، کارت خانواده و ...) ، اعلام مفقودی کارت و ..
- خدمات اعتباری : اعلام موجودی انواع اعتبارات ، گردش تراکنش ها ، انتقال اینترنتی اعتبارات (نقدی و غیر نقدی)
- خدمات شارژ اعتبار با شبکه شتاب .
- خدمات بانکی : اختصاص شماره حساب پشتیبان ، انتقال اعتبار غیر نقدی به نقدی و بالعکس و ...
- خدمات مراکز خرید : اعلام مراکز خرید طرف قرارداد بصورن آنلاین و به روز
- خدمات بورس : اوراق بهادار (واریز وجه ، پیگیری و ...) کالا و خدمات و ...
- اخبار و سایت اطلاع رسانی .
- تغییر رمز .
- و دیگر خدمات متنوع ...

- خدمات SMS :

هر هوادار می تواند با ارائه شماره موبایلی از خدمات اس ام اس سیستم استفاده نماید .

گزیده ای از خدمات SMS :

- دریافت موجودی اعتبارات از طریق SMS

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

- دریافت چند گردش آخر خریدهای اعتباری (غیر نقدی و نقدی)
- غیر فعال کردن سرویس .
- و ...

- قابلیت تبدیل شدن به کارت پدر (خانواده)

در صورت صلاحدید باشگاه کارت هوادار قابلیت تبدیل شدن به کارت پدر را نیز دارا می باشد و هر هوادار می تواند برای تک تک اعضای خانواده نیز کارت هواداری تحت نظارت کارت اصلی خود دریافت نماید و همچنین آنها را مدیریت کند .

- قابلیت صدور کارت هدیه هواداری :

باشگاه می تواند علاوه بر کارتهای هواداری اصلی (که البته می تواند در طرح های مختلف باشد) کارتهای هدیه ای صادر نموده و به هواداران خاصی (مثلاً در شهر های دیگر یا به طرفداران تیم های دیگر) اهدا نماید .

- قابلیت صدور کارت ویزا :

این شرکت می تواند برای هوادارانی که نیاز به کارتهای ویزا دارند نیز ویزا کارتی با قابلیت اتصال به همین کارت هواداری صادر نموده تا هوادار بتواند با همین کارت هواداری خود ، ویزا کارت خود را شارژ نماید .

- نرم افزار مرکزی و مدیریتی سیستم :

تمامی عملیات فوق تحت نظارت سیستم مدیریت باشگاهها و با عاملیت نرم افزار جامعی اتفاق می افتد که کلیه کارتها (بدون محدودیت) در این نرم افزار قابل کنترل و مدیریت می باشد .

گزیده ای از قابلیت های نرم افزار مدیریت :

- فعال سازی کارتها .
- قفل کردن و تعلیق کارت .
- اصلاح مشخصات .
- انتقال اعتبار و ابطال انتقال .
- صورتحساب کارت بصورت انفرادی و گروهی .
- شارژ کارتها با عنوان اعتبارات مختلف .
- خرید اعتباری و ابطال خرید .
- گزارشات متنوع کارت و فروشگاه :

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۴ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱ ۰

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

- ۱- لیست اعضا و اعتبارات اعضا
 - ۲- کارتهای بدهکار/ بستانکار
 - ۳- کارتهای تعلیقی
 - ۴- صورتحساب کارتها و فروشگاههای خاص بصورت انفرادی / گروهی
 - ۵- گزارش کارمزد اعتبارات در فروشگاهها بصورت تفکیکی
 - ۶- گزارش کارتهای وابسته
 - ۷- گزارش تراکنش های ناموفق با ذکر علت
 - ۸- گزارش ورود و خروج اعضا در دفاتر کاری خود
 - ۹- گزارش خرید اعضا از فروشگاهها
 - ۱۰- گزارش پرداخت ها به فروشگاهها
 - ۱۱- گزارش عملکرد زیر مجموعه ها و بازاریابها
- و دهها مورد گزارش مفید دیگر ...

- قابلیت ایجاد نمایندگی با نظارت کامل و مستقیم مدیریت در شهرستانها و مکان های مورد نظر مدیریت :

یکی از منحصر به فرد ترین قابلیت های این سیستم قابلیت تعریف زیر مجموعه بوده به اینصورت که باشگاه می تواند برای هر شهری یا مکانی یک نرم افزار با تمام قابلیت های اعلام شده در نمایندگی خود فعال نموده و کارتهای مجموعه ی آن شهر را در همان نرم افزار با همان قابلیت ها صادر نماید و نمایندگی را متعهد به تضمین و تامین اعتبارات شهر خود نموده و فروشگاههای آن شهر با مدیریت نمایندگی آن شهر باشد .

قابلیت بسیار خوب این سیستم این است که نرم افزار جامع مرکزی می تواند تمام نرم افزار های زیر مجموعه (نمایندگی ها) را مدیریت کرده و در صورت لزوم هر یک از آنها را از مجموعه خارج و قفل نموده و دوباره آنها را فعال نماید . علاوه بر این خود باشگاه می تواند اعتبارات و کارتهای شهرستانها را رأساً مدیریت و شارژ نماید .

نکته : کلیه عملیات های فوق بصورت آنلاین بوده و در هر لحظه مدیریت می تواند توسط نرم افزار مرکزی خود تمام کارتها و نمایندگی ها را کنترل نموده و عملکرد هر نمایندگی را بررسی و زیر نظر داشته باشد با این روش نمایندگی های فعال و غیر فعال نیز مشخص می شوند .

- قابلیت ایجاد شبکه فروشگاههای و مراکز مورد استفاده هوادار :

باشگاه می تواند ویژه هواداران خود ، مراکز خاصی را به دستگاه کارتخوان مجهز نموده و جهت استفاده در اختیار هواداران قرار دهد . این مراکز می توانند در سراسر کشور یا حتی خارج از کشور نیز باشند و یک زنجیره ی فروشگاههای و خدماتی بزرگ را برای خود و هواداران خود ایجاد نمایند که با ایجاد چنین مجموعه ای در دراز مدت ، درآمد سرشاری برای باشگاه حاصل خواهد شد .

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۴ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

نکته: باشگاه می تواند این شبکه و زنجیره خدماتی را در اختیار باشگاههای دیگر، سازمانهای درخواست کننده، قرارداد و با این کار علاوه بر جذب هوادار بیشتر درآمد بیشتری نیز بدست آورد.

نکته: این زنجیره فروشگاهی و خدماتی میتواند شامل: لوازم ورزشی، لوازم فرهنگی و کتاب، مواد غذایی، هتل، رستوران، پوشاک، کیف و کفش و... بوده و محدود به شهر خاصی نیز نباشد مثلاً مشهد، کیش، تهران، اصفهان و...

برخی قابلیت ها برای هواداران

- دریافت امتیاز/ تخفیف و تبدیل آن به اعتبار جهت استفاده مجدد آن در فقط مجموعه های شما و یا در کلیه مراکز تعیین شده
- دارنده کارت بانکی - هواداری می تواند با ارسال عکس خود یا یکی از اعضای خانواده (همسر و فرزندان) و همچنین انتخاب یکی از اعضای تیم باشگاه تمبرشخصی دریافت کند. براساس این طرح شرکت پست تمبرشخصی را برای هواداران صادر خواهد کرد. در این طرح هواداران می توانند علاوه بر عکس خود، عکس تیم یا یکی از بازیکنان مورد علاقه خود را در کنار هم سفارش دهند.
- ارائه بلیط رایگان بازیهای باشگاه به قید قرعه برای ۱۰۰ هوادار در هر بازی
- همراهی تیم باشگاه در سفرهای برون مرزی و بازیهای داخلی خارج از خانه (۲ نفر به قید قرعه)
- ارسال هدایای رایگان از قبیل پیراهن، پرچم، شال و کلاه باشگاه، CD صوتی، تصویری، پوستر، بولتن باشگاه و... به طور رایگان
- بهره بردن از تخفیف ویژه برای خرید های اینترنتی از طریق سایت رسمی باشگاه و سایت های خرید اینترنتی و سایر بنگاه های اینترنتی که طرف قرارداد با باشگاه هستند.
- ارسال اخبار و اطلاعات برای هواداران از طریق مجله، CD و SMS
- ارائه مشاوره ورزشی رایگان برای رده های سنی مختلف
- عضویت در مدارس فوتبال باشگاه با تخفیف ویژه
- ارسال هدیه برای هواداران بعد از عضویت
- قرار گرفتن تحت پوشش بیمه ای
- استفاده از کلیه امکانات دیگر کارت
- کنترل و مانیتورینگ کلیه عملیات صورت گرفته توسط دارنده کارت بر روی اینترنت
- شارژ اعتبار کارت توسط سیستم بانکی شتاب
- پرداخت توسط کارت از طریق وب و خرید online توسط آن
- شارژ اعتبار موبایل های اعتباری تالیا/ ایرانسل/ همراه اول توسط اعتبار کارت
- امکان انتقال اعتبار از کارتی به کارت دیگر (در صورت موافقت شما)
- امکان خرید از سایر پذیرندگان و کسب امتیاز/ تخفیف و مصرف آن

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۳۶۱ - ۴۴۴ ۷۱ ۰۱ - ۴۴۴ ۳۴ ۶۷ - ۰۳۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

- ایجاد کارت هدیه از همان نوع کارت برای دیگران

قابلیت تجهیز ورزشگاهها به گیت کنترل تردد برای ورود و خروج هوادار به ورزشگاه بصورت مکانیزه (اتوماسیون ورزشی) :

این شرکت برنامه ی خاصی را برای تجهیز اماکن ورزشی به گیت های کنترل تردد در نظر گرفته است که بعد از تجهیز اماکن ورزشی به گیت ، تمامی ورود و خروج هوادار به ورزشگاه یا باشگاههای ورزشی ثبت و هزینه آن نیز بصورت اتوماتیک از کارت وی کسر می گردد .

از این سیستم علاوه بر اماکن ورزشی بزرگ ، باشگاههای کوچک ورزشی نیز می توانند استفاده کنند در این سیستم هواداران می توانند از اماکن ورزشی کوچک نیز (مانند استخر ، بدنسازی ، ...) استفاده نمایند و هزینه آن از کارشان کسر می گردد .

ذینفعان طرح

بر اساس استاندارد های موجود، در یک شبکه پرداخت مبتنی بر کارت ذینفعان عبارتند از :

- ۱- صادرکننده (باشگاه)
- ۲- دارندگان کارت (هواداران باشگاه)
- ۳- مراکز پذیرش کارت (کلیه مراکز و فروشگاهها که قرار است پذیرنده دارندگان کارت باشند)
- ۴- سرویس دهنده (بانک ملی و گروه کارتهای اعتباری کاسیان)

درآمد های طرح:

همانگونه که از محتوای طرح استنباط میشود، درآمد های طرح به ۲ عامل وابسته میباشد که عبارتند از تعداد کارت و یا به عبارت دیگر تعداد اعضاء باشگاه و میزان استفاده از سرویس های قابل ارائه بروی کارت. بنابراین درآمد های پروژه عبارتند از :

- ۱- درآمد ناشی از فروش کارت و یا فروش حق عضویت
- ۲- درآمد از زیرساخت مناسب برای فروش اختصاصی و مشخص محصولات باشگاه به صورت انحصاری
- ۳- درآمد ناشی از استفاده از سرویس ها، خصوصاً استفاده از شبکه خرید اختصاصی که می تواند کارمزدی برای هر خرید در بر داشته باشد.
- ۴- سپرده گذاری اعضاء و یا پیش فروش کردن اعتبار است .

هزینه های طرح :

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

هزینه های راه اندازی طرح بصورت کلی به بخش های ذیل تقسیم میشود

۱- صدور کارت عضویت بصورت اشتراکی

۲- استقرار سیستم مدیریت و کنترل کارت ها (CMS)

۳- تجهیز مراکز پذیرش کارت (در صورت نیاز به مراکز اختصاصی)

۴- ایجاد و راه اندازی سرویس های خاص

بدیهی است با توجه شرایط طرح سعی بر آنست تا حداقل هزینه ها در زمان راه اندازی انجام گرفته و سایر هزینه ها از محل درآمد ها تامین گردد .

در پایان متذکر می شود که در این متن مجالی برای توضیح دقیق و تشریح طرح فوق نیست و نمی توان تفاوت عملکرد سیستم های مختلف را بررسی نمود. البته در صورت لزوم این شرکت می تواند در جلسه ای حضوری نسبت به تشریح چنین عملکردی بیشتر توضیح دهد.

از آنجائیکه معمولاً تفاوت این سرویس با سرویس های کارت بانک ها مقایسه می شود، در زیر به برخی محدودیت های بانکی و PSP های بانکی اشاره می شود که نمی توان تنها از آنها برای ایجاد چنین سیستم های بهره برد و باید حتماً از ترکیب سیستم های بانکی و سوئیچینگ- های خصوصی استفاده کرد:

- معمولاً بانک اجازه ندارند اطلاعات پرداخت/دریافت دارندگان کارت و همچنین پذیرندگان خود را در اختیار دیگران قرار دهند.
- معمولاً بانک برای خدمات غیربانکی سرویس هایی ندارند و باید این امکانات را برای آنها به صورت اختصاصی ایجاد نمایند.
- مدیریت اطلاعات به پنج لایه: دارندگان کارت، پذیرندگان، باشگاه، سرویس دهنده و بانک دسته بندی می شود که لایه های بالاتر به تمامی لایه های زیرین دسترسی دارند، که معمولاً در بانک ها این لایه ها به این صورت تعریف نمی شوند.
- ایجاد تعریف چندین اعتبار و نحوه استفاده آن در مراکز مختلف با محدودیت های قابل تعریف، برای بانک ها بسیار پر هزینه است. همچنین کارتهای طبقه بندی شده (مثلاً: طلایی، نقره ای ...) با تعاریف مختلف در پذیرندگان یکسان معمولاً توسط بانک ها قابل پیاده سازی نیست.
- CRM و ایجاد بستری برای هدایت آن، برای مشتریان بانک به صورت اختصاصی بسیار پر هزینه است.
- شبکه های اختصاصی و تعاریف غیر متعارف مستلزم سرمایه گذاری و راهبری آن توسط بانک ها بسیار پر هزینه است.
- مدیریت تخفیف/امتیاز جزء برنامه های پذیرندگان تلقی شده و دغدغه بانک ها نیست.
- بازاریابی پذیرندگان خاص برای مشتریان خاص اصولاً جزء وظایف بانک ها محسوب نمی شود.

پیشنهاد اجرایی طرح

این شرکت پیشنهاد می دهد طرح طی چند فاز مختلف به مرحله اجرا در آید :

فاز اول : صدور کارت شناسایی با حساب اعتباری و فعال سازی خدمات اعتباری طرح .

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۱۱ ۴۴۴ ۷۱ - ۴۴۴ ۳۴ ۶۷ - ۳۶۱

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

فاز دوم: صدور و فعال سازی حسابهای بانکی برای کارتها (در صورت تمایل به استفاده از خدمات بانکی)
فاز سوم : ایجاد شبکه فروشگاهی و تجهیز مراکز طرف قرارداد .
فاز چهارم : فرهنگ سازی ، تبلیغات و اطلاع رسانی به هواداران .
فاز پنجم : طراحی فروشگاه اینترنتی برای خرید اینترنتی هواداران از آن فروشگاه . (لباس ، وسایل ورزشی ویژه سپاهان و ...)
فاز ششم : تجهیز ورزشگاهها به گیت کنترل تردد برای ورود و خروج هواداران .
فاز هفتم : راه اندازی فروش اینترنتی بلیط بازی های باشگاه و اتصال به سوئیچ بانکی اعتباری باشگاه .

با تشکر

گروه کارتهای اعتباری کاسیان

کاشان، خیابان بهشتی، ابتدای خیابان شاهد، نبش بن بست بدر ۲.

تلفن: ۰۳۶۱ - ۴۴۴ ۷۱ ۰۱ - ۴۴۶ ۳۴ ۶۷

URL: www.kasiancard.com E-mail: info@kasiancard.com

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.